## Załącznik nr 1

do Zapytania ofertowego nr 9/MDK/2023

z dnia 24.04.2023

## Opis przedmiotu zamówienia

## Ogólna charakterystyka serwisu:

* 1. Wymaga się, aby serwis posiadał możliwość budowania dowolnej liczby stron i podstron. Przykładowe typy stron: strona główna, strony pracowni, strony festiwali, strony projektów. Przykładowy schemat strony stanowi Załącznik nr 1 do OPZ.
  2. Serwis powinien uwzględniać potrzeby osób w przedziale wiekowym: 17 – 60.
  3. Wymaga się, aby serwis był atrakcyjny pod względem wizerunkowym: przejrzysty, czytelny, nowoczesny, intuicyjny i adekwatny do prowadzonej działalności. Dopuszcza się różne układy i wygląd podstron (szablonów)  
     w ramach spójnej koncepcji graficznej i koncepcyjnej.
  4. Serwis musi zapewnić odbiorcom, administratorom i redaktorom łatwość poruszania się po stronach oraz łatwość ich aktualizacji i możliwości rozbudowy poprzez CMS. System zarządzania zawartością serwisu musi umożliwiać umieszczanie plików w najpopularniejszych formatach: jpg, gif, png, pdf oraz plików z pakietu MS Office, a także plików w formatach video: mp4, mov, avi, gif, wmv i audio: wav, mp3, ogg, flac, które są wykorzystywane w serwisach internetowych.

1. **Opis założeń do realizacji serwisu mdk.swinoujscie.pl**
   1. Zaprojektowanie serwisu:

W ramach projektowania serwisu, nastąpi:

* + - opracowanie i przedstawienie dokumentacji projektowej i koncepcji funkcjonowania serwisu
    - spotkanie organizacyjne z przedstawicielami Wykonawcy  
      i Zamawiającego
    - wykonanie projektu technicznego i graficznego
  1. Wykonawca zobowiązuje się w ciągu 15 dni od spotkania organizacyjnego do przedstawienia projektu uwzględniającego szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
  2. Zamawiający zaakceptuje lub przedstawi uwagi do projektu. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia ewentualnych poprawek w ciągu 3 dni roboczych. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania poprawek.
  3. Spotkania projektowe będą odbywały się cyklicznie z częstotliwością nie mniejszą niż raz na 2 tygodnie w terminach ustalonych przez strony.  
     W przypadkach wystąpienia istotnych odchyleń w projekcie, uzgadniane będzie dodatkowe spotkanie projektowe. Na podstawie raportów z postępów prac będą omawiane na spotkaniach sprawy operacyjne,  
     a w szczególności: postęp prac, problemy, które wymagają rozwiązania, zagrożenia dla planowanych prac, wnioski o zmianę, plany prac, jakościowa analiza poszczególnych elementów prac przedstawianych Zamawiającemu.
  4. Terminy spotkań projektowych będą uzgadniane w trybie roboczym między Kierownikami Projektu Zamawiającego i Wykonawcy.

1. **Warstwa graficzna**
   1. Projekt layoutu powinien być zgodny z obecnymi trendami web-designu  
      z uwzględnieniem specyfiki działalności kulturalno-edukacyjnej. Powinien być przejrzysty i czytelny oraz funkcjonalny.
   2. Wymaga się estetycznego wykonania - uporządkowanie materiałów na stronie i zastosowanie spójnej grafiki.
   3. Wymaga się przejrzystości – serwis ma zawierać czytelny układ strony, brak zbędnych ozdobników, wyraźny kolor czcionki.
   4. Wymaga się funkcjonalności – serwis w łatwy sposób powinien przenosić użytkownika na poszukiwaną podstronę, być łatwy w obsłudze, obsługujący najnowsze wersje przeglądarek internetowych (MS Edge, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome dla systemów operacyjnych Windows 8 i nowszych, Mac OS oraz Linux).
   5. Dopuszcza się przygotowanie atrakcyjnej i minimalistycznej animacji wykorzystującej logo Miejskiego Domu Kultury.
   6. Dopuszcza się wykorzystanie technologii onepage w części strony do skrótowego i atrakcyjnego wizualnie przedstawienia informacji przy jednoczesnym zachowaniu możliwości przejścia do bardziej szczegółowych treści odpowiadających zakresem potrzebom odbiorców.
   7. Wymaga się czytelnej i intuicyjnej w nawigacji struktury.
   8. Każda podstrona może posiadać w menu dalsze podstrony, do 3 poziomów szczegółowości.
   9. Nawigacja powinna wykorzystywać technologię NO CLICK umożliwiającą nawigowanie poprzez najazd na wybraną sekcją (rollover).
   10. Wymaga się możliwości ustawienia w sliderze oraz w tle strony materiału wideo automatycznie odtwarzanego i zapętlonego.
   11. System powinien zapewnić obsługę efektu animacji np. po najechaniu na obraz następuje jego powiększenie; przy nawigacji w menu; przy ładowaniu danych; informowaniu o rozpoczęciu jakiejś akcji; w bannerach reklamowych; do zaprezentowania promocji.
   12. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu odpowiednie narzędzie do generowania statystyk odwołań i odwiedzin serwisu (np. aktualny ruch na stronie, ranking popularnych stron, podział na okresy czasowe) i zapewni łatwą synchronizację z aplikacjami takimi jak: Google Analitics, Google Ads, Facebook Pixel.
   13. Wykonawca uwzględni w serwisie odnośniki do mediów społecznościowych Miejskiego Domu Kultury w Świnoujściu (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter). Na stronie znajdzie się również odnośnik do Biuletynu Informacji Publicznej.
   14. Struktura strony może ulec zmianie w trakcie opracowania, po wspólnych konsultacjach z Wykonawcą. Struktura zostanie ustalona we współpracy z Wykonawcą  
       i ostatecznie zaakceptowana z Zamawiającym.
   15. Architektura informacji będzie określona poprzez przygotowane makiety funkcjonalnej serwisu obejmującej wszystkie szablony oraz pełną strukturę serwisu. Makiety powinny być w pełni klikalne, dostarczone w formacie HTML.
   16. Struktura serwisu przewiduje wprowadzenie okolicznościowych wersji graficznych – wersja żałobna i narodowa. Zmiana jest dostępna tylko dla administratora z możliwością zaimplementowania dla poszczególnych kategorii stron. Wersja żałobna – wszystkie grafiki  
       i treści mają być wyświetlane w odcieniach szarości.
   17. Pomocne mogą okazać się linki do stron, które odpowiadają tym oczekiwaniom:

[www.nck.pl](http://www.nck.pl)

[www.dks.art.pl](http://www.dks.art.pl)

1. **Szczegóły techniczne:**
2. Wymagania dotyczące systemu CMS do zarządzania serwisem WWW dostępne w panelu zarządzania:
3. Panel administracyjny w języku polskim.
4. Dostęp do panelu administracyjnego powinien być możliwy poprzez wejście na konkretny adres WWW, za pomocą loginu i hasła, zaszyfrowany za pomocą certyfikatu SSL.
5. System CMS dostarczony przez Wykonawcę musi umożliwić zarządzanie treścią całego serwisu internetowego bez konieczności znajomości języków oprogramowania – do obsługi powinna wystarczyć podstawowa znajomość programów do edycji tekstów i grafiki
6. System CMS musi obsługiwać wszystkie strony serwisu internetowego oraz wszystkie bazy, rejestry, listy etc.
7. Pełne zarządzanie menu, tzn. dodawanie oraz usuwanie zakładek  
   i podzakładek, możliwość stworzenia minimum trzech poziomów struktury menu.
8. Tworzenie linków pomiędzy zakładkami i podzakładkami menu.
9. Budowanie hierarchii menu, w tym struktury, która pozostaje nie widoczna na stronie prezentacyjnej.
10. Możliwość zmiany umiejscowienia elementów struktury menu, w tym kolejności wyświetlania oraz przenoszenia poszczególnych elementów np. podstrony jako stronę lub odwrotnie, przyporządkowanie danej strony lub podstrony pod inny dział, stronę itd.
11. Możliwość tworzenia różnych konfiguracji układu strony głównej, bazującym na tym samym układzie (zgodnie z załącznikiem do specyfikacji), Realizacja tej funkcjonalności powinna być możliwa poprzez np. zmianę kolejności poszczególnych sekcji strony głównej, włączanie i wyłączanie modułów funkcjonalnych zachowując przy tym zasady UI/UX, WCAG 2.1 oraz walory estetyczne, tak aby nie powstawały puste, niewykorzystane przestrzenie na stronie głównej serwisu WWW.
12. Zarządzanie widocznością i publikacją elementów struktury.
13. Możliwość podejrzenia tworzonej treści bez jej publikacji na stronie wynikowej.
14. Możliwość włączenia i wyłączenia graficznej wersji np. żałobnej, narodowej, świątecznej lub okolicznościowej.
15. System CMS musi posiadać mechanizm przekierowujący użytkowników na zaprojektowaną przez Wykonawcę stronę informacji o błędzie (ERROR 404)  
    w przypadku podania niewłaściwego adresu strony WWW, na której znajdzie się informacja o braku szukanego adresu oraz link do strony głównej danej strony lub do zgłoszenia usterki.
16. Łatwa i pełna edycja tekstu za pomocą WYSYWIG, w tym możliwość:
    1. Pogrubienie, kursywa, podkreślenie tekstu.
    2. Justowania tekstu, zdjęcia czy tabeli.
    3. Skorzystania z wbudowanych stylów (nagłówki 1-6).
    4. Skorzystania z wbudowanych rodzajów czcionek.
    5. Określenia wielkości czcionki w danym tekście.
    6. Określenia koloru czcionki.
    7. Kopiowania, wycinania i wklejania podczas edycji treści.
    8. Wklejania treści z edytorów tekstu np. libra czy word.
    9. Zastosowania listy numerowanej i punktowanej.
    10. Zastosowanie wcięcia, cofnięcia wcięcia.
    11. Cofnięcia i ponowienia operacji.
    12. Wstawienia i edytowania linków do: pliku, zdjęcia, adresu email, strony www – możliwością otwarcia w nowym oknie.
    13. Wstawiania plików graficznych w treści za pomocą przeglądania dysku  
        z możliwością:
        * Określenia tytułu pliku oraz opisu alternatywnego,
        * Określenia pozycji zdjęcia względem tekstu (wyrównanie, oblanie tekstem, pozycja zdjęcia względem tekstu,
        * Wstawienie ramki z określeniem jej grubości.
    14. Przełączanie się w tryb HTML.
    15. Wstawiania filmów lub plików audio.
    16. Wstawiania tabeli z możliwością:
        * Ustawienia liczby kolumn i wierszy,
        * Określania odległości komórek od siebie,
        * Określenia zawartości komórki od jej ramki,
        * Wyrównanie tabeli względem tekstu,
        * Określenie obramowania tabeli,
        * Szerokości i wysokości,
        * Kolor ramki i kolor tła.
    17. Możliwość ustawienia odstępu powyżej i poniżej wiersza.
    18. Możliwość implementacji ramki iframe, zawierającej plik video lub audio z popularnych serwisów społecznościowych.
17. Dodawanie załączników, do każdej podstrony tekstowej struktury serwisu, załączony załącznik musi być prezentowany w sposób automatyczny na stronie wynikowej (bez potrzeby ingerencji osoby redagującej), zgodnie z wymogami WCAG 2.1, muszą posiadać nazwę pliku, rozmiar i typ.
18. Każdy plik graficzny implementowany do zawartości serwisu, musi posiadać możliwość przy jego dodawaniu, określenia jego tytułu, opisu alternatywnego za pomocą odpowiednich pól.
19. Funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie aktualnościami:
    1. Zarządzanie aktualnością – dodawanie nowej, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności.
    2. Możliwość dodawania kategorii aktualności.
    3. Wypromowanie artykułu w sliderze.
    4. Dodanie danego artykułu również do kalendarza wydarzeń.
20. Funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie galerią zdjęć:
    1. Zarządzanie galerią - dodawanie nowej, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności.
    2. Dodawanie zdjęć pojedynczych i potokowo (duża ilość jednorazowo) za pomocą opcji przeglądania dysku lub z opcją wykorzystania technologii drag & drop.
    3. Określenie nazwy dodawanych zdjęć lub nadanie im nazwy z danej galerii.
    4. Automatyczna kompresja plików o dużej objętości i dostosowywanie ich do optymalnych cech (rozmiar i objętość) w celu ich poprawnej publikacji ze względu na wymiaru ekranu i szybkość ładowania na stronie WWW.
    5. Przeglądanie zdjęć za pomocą wbudowanej przeglądarki, umożliwiającej przechodzenie do następnego zdjęcia oraz poprzedniego.
21. Funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie kalendarzem wydarzeń:
    1. Zarządzanie wydarzeniem - dodawanie nowego, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności.
    2. Ustawienie nazwy wydarzenia.
    3. Ustawienia daty wydarzenia.
    4. Ustawienia czasu trwania wydarzenia oraz czasu widoczności wydarzenia.
22. Funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie ruchomym paskiem informacyjnym:
    1. Zarządzanie paskiem - dodawanie nowej, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności.
    2. Ustawianie tytułu informacji.
    3. Zlinkowanie do strony zewnętrznej lub elementu struktury serwisu WWW.
23. Funkcjonalność umożliwiająca zarządzanie banerami w określonych miejscach serwisu WWW:
    1. Zarządzanie banerami - dodawanie nowej, edycja, usuwanie, ukrywanie, pokazywanie, zmianę kolejności.
    2. Tworzenie pop-up’ów na warstwie.
    3. Możliwość linkowania do stron zewnętrznych oraz podstron serwisu WWW.
    4. Slider plakatów – możliwość prezentowania plików w formacie pionowym.
24. Newsletter wraz z systemem e-mail marketing z możliwością:
    1. Konfigurowanie konta do wysyłki newsletterów bez użycia zewnętrznego programu pocztowego.
    2. Tworzenie wiadomości do wysłania za pomocą newslettera, w tym  
       z załącznikami, z automatycznym linkiem do rezygnacji z prenumeraty oraz  
       z innym zaprojektowanym tekstem.
    3. Tworzenie szablonów wiadomości, w tym tych dotyczących zarządzaniem subskrypcjami.
    4. Tworzenie kopii roboczych wiadomości.
    5. Tworzenie i zarządzanie grupami mailingowymi.
    6. Zabezpieczenia skrzynki nadawczej przed nieprzewidzianym przerwaniem wysyłki (np. brak prądu), w sposób umożliwiający wznowienie pracy po odzyskaniu dostępu do systemu newslettera.
    7. Przerwania i anulowania procesu wysyłki.
    8. Przetestowania poprawności wysyłki oraz struktury wysłanej wiadomości na określone adresy e-mail.
    9. Zarządzanie adresami e-mail, w tym z możliwością m.in. usuwania  
       i dodawania czy sprawdzania statusu konta.
    10. Konfigurowania działania systemu newsletter w przypadku odbić miękkich  
        i twardych, wraz z możliwością komunikatów błędów zgodnie z systematyką błędów poczty email.
25. Funkcjonalność zarządzania użytkownikami systemu:
    1. Dodawania i zarządzanie użytkownikami.
    2. Nadawanie uprawnień do poszczególnych modułów oraz funkcjonalności dla utworzonych grup.
    3. Możliwość tworzenia i zarządzania grupami użytkowników np. redaktorami treści.
26. Funkcjonalność tworzenia, udostępniania i zarządzania deklaracją dostępności zgodnej ze wzorem opublikowanym przez właściwego Ministra, zgodnie z wymogami Ustawy o dostępności cyfrowej z dnia 4 kwietnia 2019 roku.